EXPANSION

WASCHWELT

DAS SIND WIR

ERFAHRUNG IN AUTOPFLEGE SEIT 1968

Die Geschichte der WaschWelt beginnt 1961 mit der Gründung von Südramol, einem Großhandelsunternehmen für Schmier- und Treibstoffe. Das Unternehmen baute 1968 die erste große Tankstelle mit angegliederter Waschstraße in Neu-Ulm – die erste weit und breit. Diese Innovation wurde zum Erfolgskonzept. So expandierte das Unternehmen bereits Mitte der 1970er Jahre vielfach im süddeutschen Raum und errichtete moderne Waschplätze sowie Waschstraßen.

Seit mehr als 50 Jahren sammelt das bodenständige Familienunternehmen Erfahrung und Kompetenz in der automatisierten Autowäsche und Fahrzeugpflege.

WIR BEWEGEN MENSCHEN

Begeisterung entsteht durch die ideale Kombination aus Mensch und Technik. Dieses Leitprinzip prägt unsere erfolgreiche Firmengeschichte seit der Gründung 1961. Die Leidenschaft für Technik und die tiefe Verbundenheit mit dem Menschen haben uns zum Vorreiter für moderne Autopflege gemacht. Mit engagierten Mitarbeitern und hochwertigen Maschinen begeistern wir unsere Kunden Tag für Tag mit einem zeitsparenden Service in angenehmer Atmosphäre.

1968
NEUBAU
WASCHSTRASSE
NEU-ULM

1971
NEUBAU
WASCHSTRASSE
ULM
LANDSHUT

1975
NEUBAU
WASCHSTRASSE
ROSENHEIM

1982
NEUBAU
WASCHSTRASSE
HEIDENHEIM

1984
NEUBAU
WASCHSTRASSE
DILLINGEN
MARKTREDWITZ

1995
NEUBAU
WASCHSTRASSE
HEIDENHEIM -
SCHNAITHEIM

1998
NEUBAU
WASCHSTRASSE
STRAUBING
GÖPPINGEN

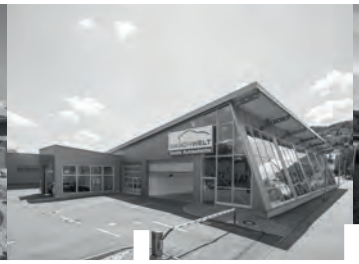
200
NEUBAU
WASCHST
AUGSBUR

Wir sind stolz auf einen reibungslosen Betrieb mit bestens qualifizierten und hoch motivierten Fachkräften, die sich tagtäglich mit Hingabe der Fahrzeugpflege widmen. Unser erfahrendes Führungsteam fördert die konstruktive Zusammenarbeit durch flache Hierarchien und eine interne Kommunikation der Kollegialität und Herzlichkeit.

AUTOWÄSCHE IN EINER NEUEN DIMENSION

Seit 2010 bieten wir unseren Kunden eine neue Dimension der Autowäsche. Immer mit Blick auf umweltschonende Verfahren und eine angenehme Atmosphäre durch lichtdurchflutete, saubere Waschhallen bieten wir unseren Kunden an all unseren Standorten eine hochwertige, komfortable und lackschonende Autowäsche – und das zu fairen Preisen. Unsere Waschstraßen sind mit technisch modernsten Anlagen ausgestattet, die hightech Textilschaumstoffwalzen schonen den Fahrzeuglack und garantieren die höchste Sauberkeit und Pflege. Das alles bei einem extrem niedrigen Wasserverbrauch von nur 30 Liter pro Waschvorgang. Der überwiegende Teil ist biologisch aufbereitetes und gefiltertes Brauchwasser, was unserer Umwelt zugutekommt.

Als bodenständiges Familienunternehmen sind wir ihr Ansprechpartner, der sie mit Herzlichkeit und besonderem Leistungsangebot rasch auf den Weg bringt.



4
TRASSE
RG

2010
NEUBAU
WASCHSTRASSE
GÖPPINGEN

2011
NEUBAU
WASCHSTRASSE
HEIDENHEIM

2012
NEUBAU
WASCHSTRASSE
KIRCHHEIM-TECK

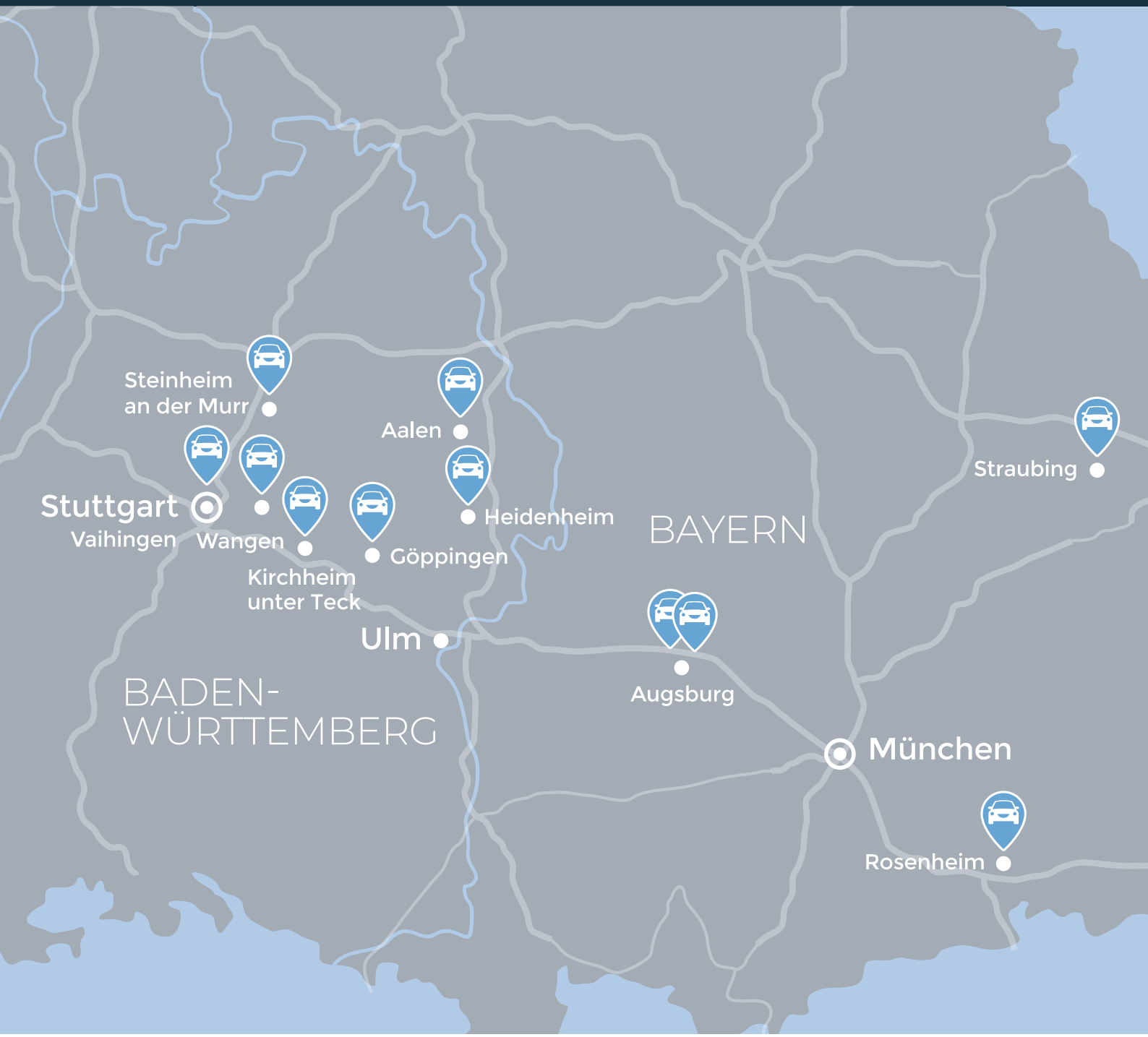
2013
NEUBAU
WASCHSTRASSE
STEINHEIM
AN DER MURR

2016
ÜBERNAHME
WASCHSTRASSE
STUTTGART-
WANGEN

2018
NEUBAU
WASCHSTRASSE
AALEN

2021
NEUBAU
WASCHSTRASSE
AUGSBURG -
LECHHAUSEN

UNSERE STANDORTE



UNSERE ZUGABE
AN ALLEN WASCHWELT-STATIONEN:

IMPRESSIONEN

GRATIS SAUGEN + GRATIS MATTEN REINIGEN

UNSERE FIRMENSTRUKTUR

DER MOBILE MENSCH IM FOKUS

Hermann Pahl legte 1954 den Grundstein für unser Unternehmen, indem er gemeinsam mit einem Partner in Sand bei Aichach einen Großhandel für Schmier- und Treibstoffe gründete. Von hier aus belieferte er persönlich Handwerks- und Industriebetriebe sowie Landwirte in Schwaben und Oberbayern. Nach dieser schwierigen Anfangszeit sorgte schließlich die zunehmende Technisierung im aufstrebenden Nachkriegsdeutschland für stetig wachsende Absatzmärkte.

So gründete Hermann Pahl im Jahr 1961 die Firma Südramol im schwäbischen Burgau/Landkreis Günzburg. Im gleichen Jahr trat Manfred Doll in die Firma ein und gemeinsam schufen die beiden die Basis für den späteren Erfolg: Sie bauten die ersten beiden Zapfsäulen für Benzin und Super auf dem Gelände einer Landmaschinen-Werkstatt in Silheim (Kreis Neu-Ulm).

Hermann Pahl und Manfred Doll erkannten frühzeitig, dass die Mobilität durch Autos immer mehr an Bedeutung in der Gesellschaft gewann. So bauten sie 1968 in Eigenregie die erste große Tankstelle mit integrierter Waschstraße in Neu-Ulm. Mit der Entscheidung, den Großhandel zu verkaufen und sich ausschließlich auf den Betrieb von Tankstellen und Waschstraßen zu konzentrieren, begann in den 1970er Jahren die Zeit der Expansion. Bereits Ende des Jahrzehntes gehörten mehr als 20 Stationen zur Südramol.

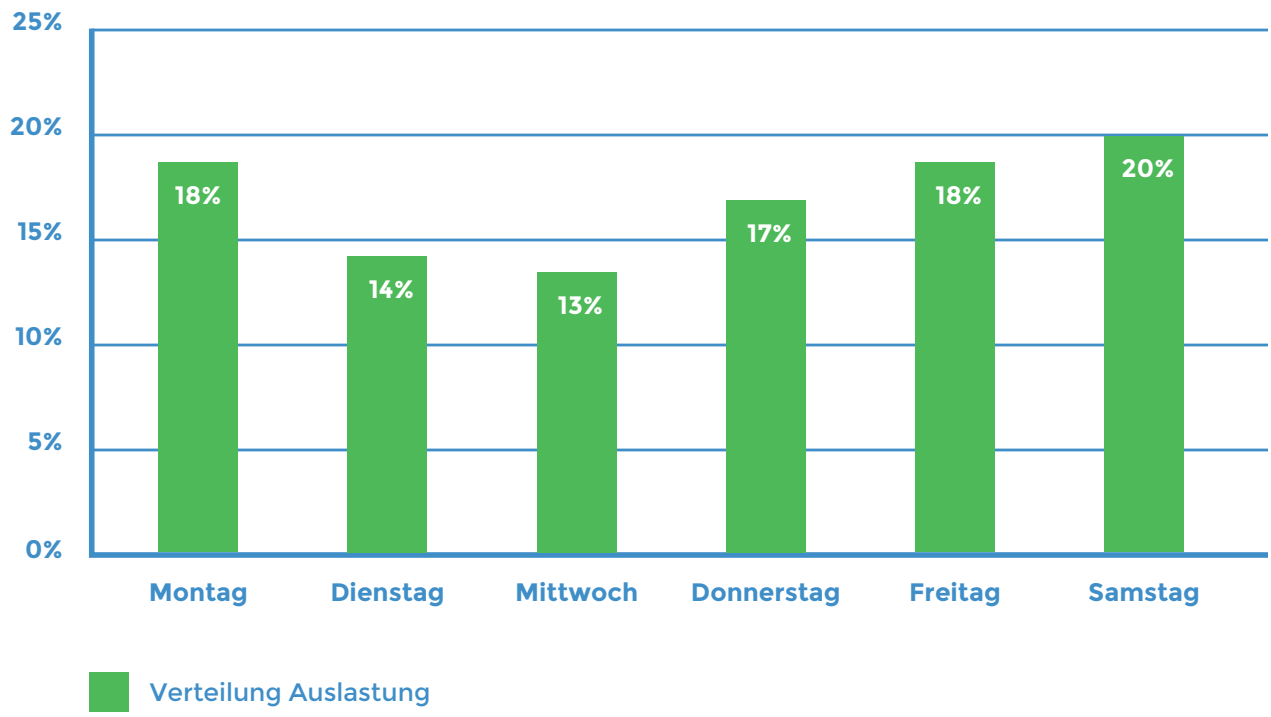
Ende der 1990er Jahre trat Christian Doll in die Geschäftsführung ein und führte gemeinsam mit Manfred Doll den Expansionskurs der Südramol fort. Zudem verwirklichte er zielstrebig seine Vision von einem Tankstellenkonzept, das den mobilen Menschen rundum optimal versorgt. In dieser Zeit entstanden die ersten Tankstellen, die neben Kraftstoff auch Shops mit preiswerter Kistenware sowie moderne Gastronomiebetriebe bieten. In der Folgezeit entstanden zahlreiche umsatzstarke Tankstellen, sodass die Südramol stetig weiterwuchs.

Mit dem Ausscheiden von Manfred Doll 2014 traten Markus und Mathias Doll in die Geschäftsleitung ein, die die Südramol seitdem in vierter Generation führen. Inzwischen deckt unsere Firmengruppe mit unseren Tochterunternehmen verschiedene Geschäftszweige ab. Unter der Marke RAN werden die meisten unserer modernen Tankstellen geführt, unter WaschWelt unsere umweltschonenden Waschstraßen und unter pizzabob, BrotZeit & Kaffee sowie MARY LOU unser stetig wachsender Gastronomiezweig.

Und so arbeiten wir auch heute noch täglich daran, unseren Kunden als Nahversorger ein schnelles und bequemes Rundum-Paket in einer Wohlfühl-Atmosphäre bieten zu können.

Umsatz	ca.	14.600.000 Euro	jährlich
Wäschen	ca.	950.000	jährlich
Mitarbeiter	ca.	120	
Standorte		11	

ATTRAKTIVITÄTSVORTEILE



- Starker Frequenzbringer (>= 120.000 Wäschen jährlich)
- Kaufkräftiges, autoaffines Klientel durch hochwertiges Dienstleistungskonzept der WaschWelt
- Ideale Ergänzung / große Synergien für das Angebots-portfolio benachbarter Unternehmungen
- Autowäsche in einer neuen Dimension mit einer Vielzahl an Alleinstellungsmerkmalen
- WaschWelt als starke Marke mit hohem Wieder-erkennungswert in Sachen „Autowäsche“

UNSERE WERTE

Klarheit | Anpassungsfähigkeit | Einbeziehen
Freude | Humor | Spaß | Ehrlichkeit

UNSERE MOTIVATION

IN BEZUG AUF DIE VERSORGUNG DES MOBILEN MENSCHEN:

Schnelligkeit | Zeitersparnis | Qualität | Freundlichkeit
Angenehme Atmosphäre

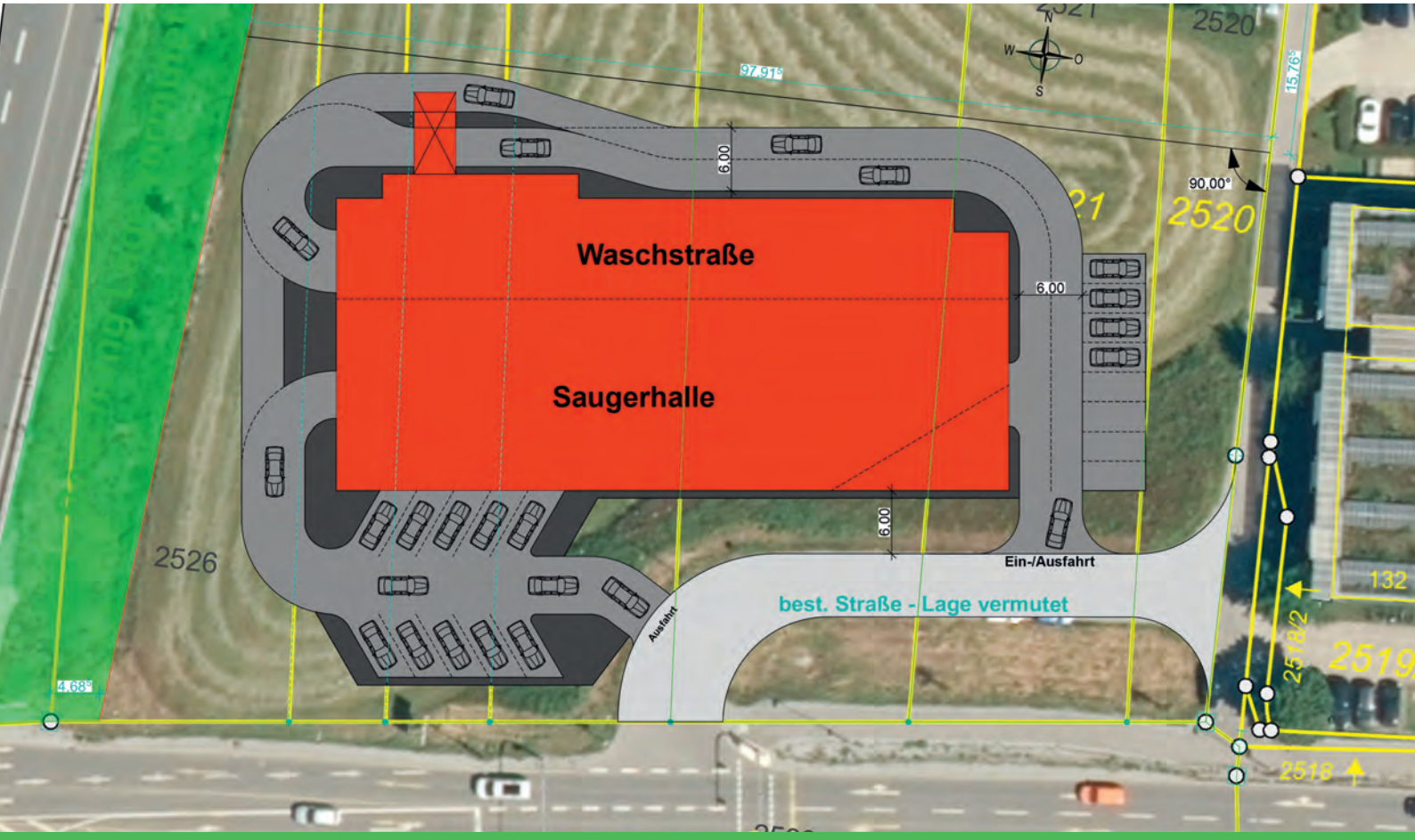
UNSERE TÄGLICHE AUFGABE

Absolute Orientierung am Gast

STANDORTKRITERIEN

- Grundstücksgrößen von 3.500 –10.000 m²
- Orte in Süddeutschland >= 40.000 Einwohner
- Stark befahrene Straßen
- Attraktives Umfeld (Tankstellen, Einkaufszentren usw.)
- Gute Sichtbarkeit
- Grundstück bevorzugt zum Kauf

UNSERE PLÄNE



KONTAKT

IHR PERSÖNLICHER
ANSPRECHPARTNER

THOMAS MAYER
LEITUNG EXPANSION

Mobil + 49 151 141 423 58
Telefon + 49 8222 4007 600
Fax + 49 8222 4007 601
thomas.mayer@waschwelt.de

WaschWelt Süd GmbH & Co. KG
Ulmer Straße 29
89331 Burgau

www.waschwelt.de

WASCHWELT